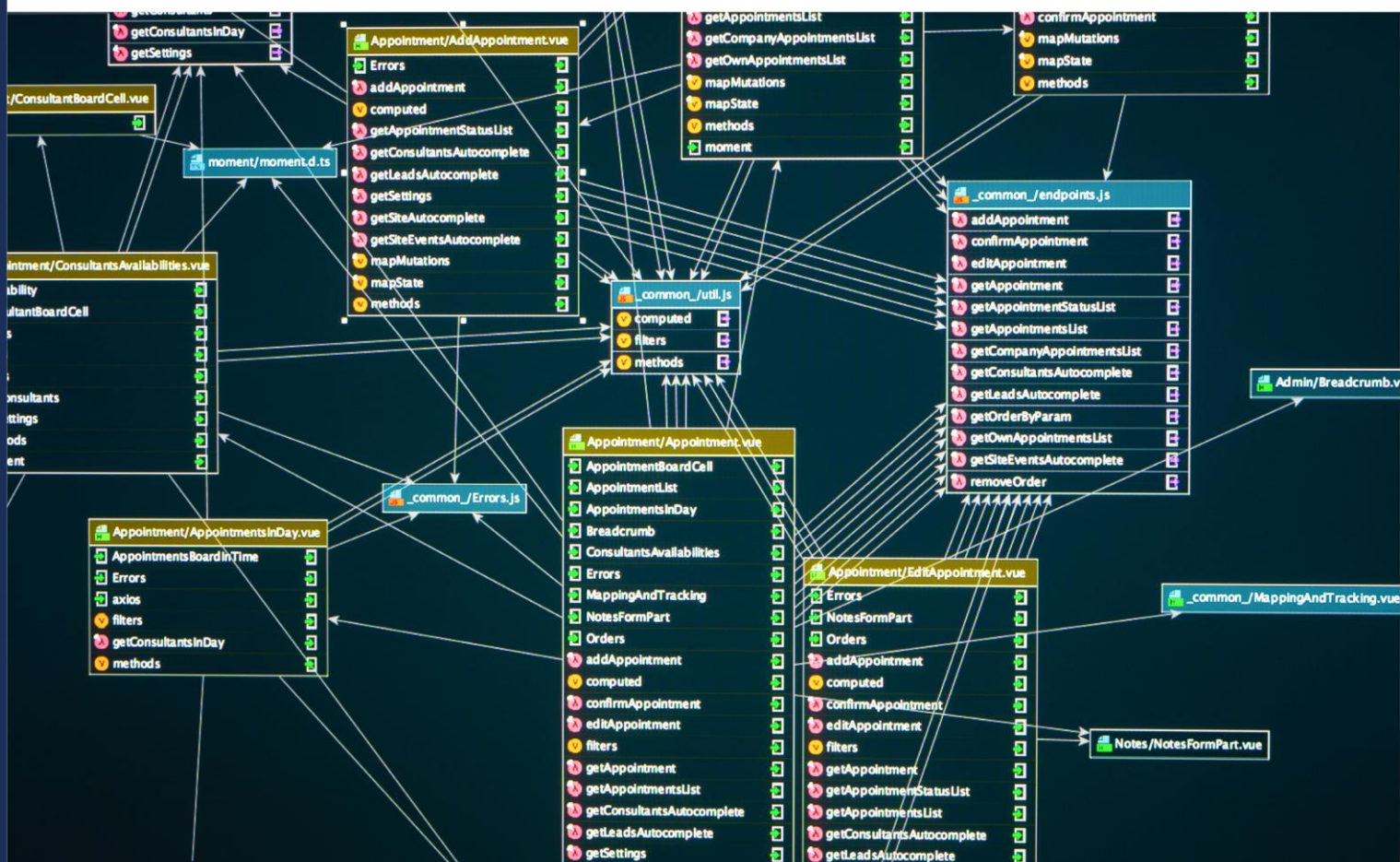


Narzędzia i programy dla organizacji pozarządowych





Instytut
Polityk Publicznych

Transformacja cyfrowa NGO

Narzędzia i programy dla organizacji
pozarządowych

Jan Targowski



SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU
WSPIERANIA ROZWOJU ORGANIZACJI PORADNICZYCH NA LATA 2022-2033

AUTOR:

Jan Targowski

PROJEKT GRAFICZNY I SKŁAD:

Jan Targowski

WYDAWCA:

Fundacja Instytut Polityk Publicznych
Kraków 2025

SPOSÓB CYTOWANIA RAPORTU:

Jan Targowski, *Transformacja Cyfrowa NGO: Narzędzia i programy dla organizacji pozarządowych*, Fundacja Instytut Polityk Publicznych 2025.

Publikacja (z wyłączeniem grafik) jest dostępna na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa – Użycie niekomercyjne – Bez utworów zależnych 4.0 Międzynarodowe (CC BY-NC-ND 4.0).

Zachęcamy do wykorzystania raportu Instytutu Polityk Publicznych. Prosimy jednak o zachowanie informacji o finansowaniu raportu oraz podanie aktywnego linku do naszej strony internetowej.

Jan Targowski



Kontakt do autora: Jan.Targowski@IPP.expert

Spis treści:

Spis treści:	6
Słowo wstępne: Cyfryzacja NGO – wyzwania i szanse	8
Chmurowe narzędzia biurowe.....	10
a) Google Workspace	11
b) Microsoft 365	11
c) DropBox	12
AI i wsparcie językowe.....	14
a) DeepL	15
b) Grammarly	15
c) Perplexity	16
d) Jasnopis	17
Praca graficzna i filmowa	19
a. Canva.....	20
b. Adobe CC	20
c. CapCut	21
d. Flourish	22
e. Affinity.....	23
E-mail marketing	25
a) GetResponse.....	26
Zarządzanie treścią i i stronami	28
a) Wordpress.....	29
b) Elementor	29
Zarządzanie zespołem i projektami	31
a) Trello.....	32
b) Notion	32
c) Miro.....	33
d) Slack.....	34
e) Buffer	35
f) Metricool.....	36
Zbieranie danych i praca merytoryczna	38
a) Zotero	39
b) ResearchRabbit	39
c) Survio.....	40
Zarządzania finansami i darowiznami.....	42

a) Patronite	43
b) Fanimani.pl	43
c) Zrzutka.pl,	44
Pozostałe	46
a) Autenti	47
b) LastPass	47
O Instytucie Polityk Publicznych	49

Słowo wstępne

Fundacja Instytut Polityk Publicznych ma przyjemność przedstawić publikację „Transformacja cyfrowa NGO: Narzędzia i programy dla organizacji pozarządowych” – zestawienie narzędzi dedykowanych sektorowi pozarządowemu.

Publikacja prezentuje wyselekcjonowane narzędzia cyfrowe, które zostały przetestowane w praktyce działalności organizacji pozarządowych. Wszystkie rekomendacje opierają się na rzeczywistym doświadczeniu użytkowym Zespołu Instytutu Polityk Publicznych. Pragniemy podkreślić pełną niezależność niniejszego opracowania – nie zawiera ono treści sponsorowanych ani linków afiliacyjnych.

Struktura publikacji:

E-book systematyzuje 30 narzędzi w dziewięciu kategoriach tematycznych:

- 1) Chmurowe narzędzia biurowe;
- 2) Sztuczna inteligencja i wsparcie językowe;
- 3) Narzędzia graficzne i wideo;
- 4) E-mail marketing;
- 5) Systemy zarządzania treścią i stronami internetowymi;
- 6) Zarządzanie zespołem i projektami;
- 7) Narzędzia badawcze i analityczne;
- 8) Platformy finansowe i fundraisingowe;
- 9) Rozwiązania uzupełniające.

Każde narzędzie zostało opisane według ujednoliconego schematu obejmującego:

- charakterystykę funkcjonalności wraz z identyfikacją wizualną;
- praktyczne zastosowania w kontekście działalności NGO;
- szczegółową analizę kosztów;

- informacje o dedykowanych programach rabatowych dla organizacji non-profit;
- bezpośrednie odniesienie do oficjalnej strony aplikacji.

Wszystkie dane cenowe i funkcjonalne zostały zweryfikowane według stanu na listopad 2025 roku.

Kontakt

Zapraszamy do dialogu i współpracy na temat przedstawionych rozwiązań. W przypadku pytań lub konsultacji prosimy o kontakt z autorem publikacji:

Jan Targowski

E-mail: Jan.Targowski@IPP.expert

Chmurowe narzędzia biurowe

a) Google Workspace



To zestaw dobrze wam znanych narzędzi, obejmujący m.in. Gmail, Kalendarz, Dysk, Dokumenty, Arkusze, Prezentacje, Meet oraz niestandardowe adresy e-mail dla NGO. Platforma oferuje zaawansowane funkcje współpracy, bezpieczeństwa i zarządzania danymi, a także nowe rozwiązania oparte na AI, takie jak Gemini, wspierające efektywność i bezpieczeństwo pracy.

Do czego może przydać się to narzędzie?

- ✦ Praca na wspólnych dokumentach w czasie rzeczywistym, udostępnianie plików na Dysku Google i organizacja spotkań online przez Google Meet;
- ✦ Zaawansowane mechanizmy ochrony danych, zgodność z normami (m.in. GDPR, ISO), możliwość zarządzania uprawnieniami i dostępem;
- ✦ Funkcje Gemini i NotebookLM, które pomagają automatyzować codzienne zadania, analizować dane i zwiększać produktywność.

Ile to kosztuje?

- ☑ Z funkcji podstawowych aplikacji Google można korzystać bezpłatnie - z limitami!
 - 💎 Business Starter: \$7.00/użytkownik/miesiąc (roczny) lub \$8.40 (miesięczny);
 - 💎 Business Standard: \$14.00/użytkownik/miesiąc (roczny) lub \$16.80 (miesięczny);
 - 💎 Business Plus: \$22.00/użytkownik/miesiąc (roczny) lub \$26.40 (miesięczny).
-
- ☑ Zniżki dla NGO – Google oferuje zniżki dla NGO (pełna funkcjonalność podstawowych narzędzi, do 100 uczestników spotkań Meet, 30 GB na użytkownika), a dla organizacji ze statusem non-profit aplikacja jest całkowicie bezpłatna.

Szczegóły: <https://www.google.com/.../nonprofits/offerings/workspace/>

b) Microsoft 365



To zestaw narzędzi, które obejmują m.in. popularne aplikacje biurowe Word, Excel, PowerPoint, a także platformy do komunikacji i współpracy, takie jak Microsoft Teams, SharePoint czy Exchange. Dzięki temu organizacje pozarządowe mogą efektywnie zarządzać dokumentami, komunikować się w czasie rzeczywistym oraz bezpiecznie przechowywać i udostępniać dane.

Do czego może przydać się to narzędzie?

- ✦ SharePoint pozwala na łatwe tworzenie, przechowywanie i współdzielenie dokumentów, co usprawnia pracę zespołu i dostęp do zasobów;
- ✦ Microsoft Teams umożliwia prowadzenie czatów, wideokonferencji, organizowanie spotkań online;
- ✦ Microsoft 365 oferuje zaawansowane mechanizmy ochrony danych, takie jak zarządzanie dostępem, szyfrowanie i ochrona przed zagrożeniami.

Ile to kosztuje?

- ☑ Z funkcji podstawowych aplikacji można korzystać bezpłatnie - z limitami!
- 💎 Business Basic: ~\$6/użytkownik/miesiąc;
- 💎 Business Standard: ~\$12.50/użytkownik/miesiąc;
- 💎 Business Premium: ~\$22/użytkownik/miesiąc.

- ☑ Zniżki dla NGO – Microsoft oferuje zniżki dla NGO, a dla organizacji ze statusem non-profit aplikacja jest całkowicie bezpłatna.

Szczegóły: <https://www.microsoft.com>

c) DropBox

To intuicyjne narzędzie umożliwiające bezpieczne przechowywanie plików w chmurze, udostępnianie ich współpracownikom i partnerom, a także pracę zespołową nad dokumentami w czasie rzeczywistym.



Do czego może przydać się to narzędzie?

- ✦ Przechowywanie wszystkich plików, umów, zdjęć i raporty w jednym, bezpiecznym miejscu, dostępne z każdego urządzenia;
- ✦ Łatwe udostępnianie plików i folderów, komentowanie dokumentów, zarządzanie uprawnieniami dostępu;
- ✦ Zaawansowane mechanizmy szyfrowania, możliwość odzyskiwania usuniętych plików i wersjonowania dokumentów;
- ✦ Współpraca z narzędziami takimi jak Slack, Zoom, Google Workspace, Microsoft 365 i wieloma innymi, które wcześniej polecaliśmy.

Ile to kosztuje?

- ☑ Z funkcji podstawowych aplikacji można korzystać bezpłatnie - z limitami!
- 💎 Dropbox Essentials – od \$9.99/miesiąc za użytkownika;
- 💎 Dropbox Business Standard – od \$12-15/użytkownik/miesiąc (rocznie) lub \$18 (miesięcznie).
- ☑ Zniżki dla NGO – DropBox oferuje zniżki dla NGO (w tym dla non-profit), lecz wymagany jest bezpośredni kontakt z firmą, aby poznać szczegóły.

Szczegóły: <https://www.dropbox.com>

AI i wsparcie językowe

a) DeepL

Jedno z najlepszych narzędzi do maszynowego tłumaczenia - aż na 33 języki! Jest dostępny zarówno w wersji przeglądarkowej, jak i desktopowej.



Do czego może przydać się to narzędzie?

- ☒ tłumaczenia krótkich tekstów;
- ☒ tłumaczenia całych dokumentów (np. plik Word, Excel, PowerPoint, Pdf) - tłumaczenie kilkuset stron trwa ok. 1 minuty;
- ☒ tłumaczenia aktualnie przeglądanej strony internetowej bez opuszczania przeglądarki;
- ☒ asystent pisania AI wspierający zrozumiałą i swobodną komunikację.

Ile to kosztuje?

☒ Z części funkcjonalności można korzystać za darmo. Istnieje również możliwość bezpłatnej pracy przez okres próbny (30 dni).

💎 Starter: €7.49/miesiąc (rocznie) lub €8.99 (miesięcznie) - ~32-39 PLN/miesiąc;

💎 Advanced: €24.99/miesiąc (rocznie) lub €29.99 (miesięcznie) - ~109-130 PLN/miesiąc.

☒ Brak informacji o zniżkach dla NGO - spróbuj skontaktować się z firmą!

Szczegóły: <https://www.deepl.com/pl/translator>

b) Grammarly



Jest to jeden z najlepszych programów do sprawdzania pisowni, gramatyki, interpunkcji, przejrzystości i stopnia zaangażowania tekstu w języku angielskim. Grammarly integruje się z popularnymi edytorami tekstowymi (np. MS Word) oraz przeglądarkami internetowymi co sprawia, że jest to aplikacja łatwa w użyciu i dostępna w różnych kontekstach.

Do czego może przydać się to narzędzie?

- ✦ automatyczna korekta błędów gramatycznych i ortograficznych;
- ✦ ulepszenia jasności i spójności tekstu;
- ✦ weryfikacja oryginalności treści, omijanie plagiatu;
- ✦ dostosowanie sugestii do rodzaju tekstu (formalny, kreatywny itp.);
- ✦ ujednolicanie pisowni (brytyjski vs amerykański).

Ile to kosztuje?

☒ Z części funkcjonalności można korzystać za darmo. Istnieje również możliwość bezpłatnej pracy w wersji Pro przez okres próbny (7 dni).

💎 Pro: \$12/miesiąc (rocznie), \$20 (kwartalnie), \$30 (miesięcznie) - ~45-130 PLN/miesiąc.

☒ Brak informacji o zniżkach dla NGO - spróbuj skontaktować się z firmą!

! [APLIKACJA DOSTĘPNA TYLKO W JĘZYKU ANGIELSKIM] !

Szczegóły: <https://www.grammarly.com/>

c) Perplexity



To narzędzie umożliwia użytkownikom zadawanie pytań sztucznej inteligencji (AI), a następnie dostarczy ona odpowiedzi na podstawie analizy wielu źródeł w czasie rzeczywistym. Jest to idealne rozwiązanie dla osób poszukujących informacji w różnych dziedzinach. (Pamiętaj, że AI jest nieidealne, czasem halucynuje, podając złe informacje – dlatego weryfikuj!)

Do czego może przydać się to narzędzie?

- ✦ Perplexity dostarcza odpowiedzi z jasno wskazanymi źródłami, co zwiększa wiarygodność informacji;
- ✦ Narzędzie zapamiętuje kontekst rozmowy, co pozwala na bardziej spersonalizowane odpowiedzi;
- ✦ Platforma obsługuje różne modele językowe, różne typy danych, takie jak teksty, obrazy i proste kody, co czyni ją wszechstronnym narzędziem do analizy.

Ile to kosztuje?

- ☑ Z części funkcjonalności można korzystać za darmo.
 - 💎 Pro: \$20/miesiąc lub \$200/rok (~73 PLN/miesiąc lub ~730 PLN/rok);
 - 💎 Max: \$200/miesiąc lub \$2,000/rok;
 - 💎 Education Pro: \$4.99/miesiąc (weryfikacja studenta/wykładowcy przez SheerID);
 - 💎 Enterprise Pro: \$40/użytkownik/miesiąc lub \$400/rok.
-
- ☑ Zniżki dla NGO – Perplexity oferuje zniżki dla NGO ze statusem non-profit, lecz wymagany jest bezpośredni kontakt z firmą, aby poznać szczegóły.

Szczegóły: <https://www.perplexity.ai>

d) Jasnopis



To narzędzie, które analizuje polskojęzyczne teksty i precyzyjnie wskazuje czy są one zrozumiałe dla odbiorcy. Ocena opiera się na skali trudności (1 – teksty najłatwiejsze, 7 – najtrudniejsze), a mechanizm powstał na podstawie badań psycholingwistycznych z udziałem ponad 3,5 tys. osób. Jasnopis sprawdza długość zdań, udział trudnych słów i imiesłówów, a także wykrywa newralgiczne fragmenty, które mogą być niezrozumiałe.

Do czego może przydać się to narzędzie?

- ✦ Możliwość przygotowania treści, które łatwo zrozumieją beneficjenci;
- ✦ Oceniaj komunikaty, regulaminy, opisy projektów, ulotki, materiały informacyjne – każdy tekst, który powinien być jasny i dostępny;
- ✦ Jasnopis świetnie sprawdza się w działaniach edukacyjnych, przygotowywaniu materiałów "plain language" oraz przy pisaniu grantów i wniosków.

Ile to kosztuje?

- ☒ Z części funkcjonalności można korzystać za darmo.
- 💎 Pakiet 33 strony: 66 PLN brutto (2.00 PLN/strona) - ważny 12 miesięcy;
- 💎 Pakiet 66 stron: 99 PLN brutto (1.50 PLN/strona) - ważny 12 miesięcy;
- 💎 Pakiet indywidualny: Wycena na zapytanie - dla większych potrzeb.
- ☒ Brak informacji o zniżkach dla NGO - spróbuj skontaktować się z firmą!

Szczegóły: <https://www.jasnopis.pl/>

Praca graficzna i filmowa

a) Canva

Jest to jeden z wiodących programów graficznych, który pomaga w projektowaniu wizualnym i tworzeniu dokumentów. Canva to doskonałe narzędzie do tworzenia estetycznych grafik bez konieczności opanowywania zaawansowanych programów.



Do czego może przydać się to narzędzie?

- ✦ Canva jest intuicyjna, co czyni ją dostępną dla osób bez doświadczenia w projektowaniu graficznym;
- ✦ Oferuje tysiące gotowych szablonów do różnych typów projektów, takich jak posty na media społecznościowe, prezentacje, plakaty, infografiki, ulotki, CV i wiele innych;
- ✦ Canva posiada ogromną bazę zdjęć, ikon, ilustracji i czcionek, z których można korzystać w swoich projektach;
- ✦ Canva działa w przeglądarce, co oznacza, że można pracować w chmurze z dowolnego miejsca i urządzenia podłączonego do internetu.

Ile to kosztuje?

- ☑ Z części funkcjonalności można korzystać za darmo!
- 💎 Pro: \$12.99-15/miesiąc lub \$119.99-120/rok - ~52-60 PLN/miesiąc w Polsce;
- 💎 Teams: Od \$14.99/miesiąc (minimum 3-5 użytkowników).
- ☑ Zniżki dla NGO – 100% DARMOWY dla uprawnionych organizacji non-profit.
Proces uzyskiwania licencji nie jest skomplikowany!

Szczegóły: <https://www.canva.com>

b) Adobe CC

Adobe Creative Cloud to kompleksowy pakiet narzędzi, idealny dla NGO, które chcą profesjonalnie tworzyć i edytować treści multimedialne. Obejmuje on m.in. Photoshop (edycja obrazów), Illustrator (tworzenie obrazów), InDesign (tworzenie publikacji), PremierePro (edycja filmów) i wiele innych profesjonalnych aplikacji.



Do czego może przydać się to narzędzie?

- ✦ Używaj Photoshop i Lightroom do profesjonalnej edycji zdjęć i tworzenia materiałów wizualnych;
- ✦ Wykorzystuj Illustrator i InDesign do tworzenia profesjonalnych materiałów drukowanych i cyfrowych;
- ✦ Edytuj filmy za pomocą Premiere Pro i After Effects, aby stworzyć profesjonalne materiały wideo.

Ile to kosztuje?

✕ Aplikacja nie jest za darmo!

💎 Creative Cloud All Apps (indywidualny): \$82.49/miesiąc (~\$990/rok);

💎 Pojedyncze aplikacje: \$20.99-54.99/miesiąc.

☑ Zniżki dla NGO:

- Adobe Acrobat Pro for Nonprofits: \$15/rok (maksymalnie 10 licencji);
- Adobe Express Premium: DARMOWY (do 50 użytkowników);
- Creative Cloud All Apps: \$19.99/miesiąc lub \$239.88/rok (60% zniżki pierwszy rok) – w kolejnych latach: 40% zniżki od standardowych stawek.

Szczegóły: <https://www.adobe.com/pl/creativecloud.html>

c) CapCut

To intuicyjne, wieloplatformowe narzędzie do edycji wideo, idealne dla NGO tworzących treści na media społecznościowe, materiały edukacyjne czy kampanie.



Do czego może przydać się to narzędzie?

- ✦ Możliwość tworzenia treści na media społecznościowe - wideo w formacie pionowym/poziomym pod TikTok, Instagram czy Facebook;
- ✦ Generuj automatyczne napisy w 10+ językach i wykorzystaj funkcję tekst-na-mowę do narracji;
- ✦ Usuń tło z nagrań jednym kliknięciem i twórz profesjonalne montaż z animacjami i przejściami;
- ✦ Współpracuj z zespołem w chmurze – edytujcie razem w czasie rzeczywistym (m.in. usuwaj drgania z nagrań z telefonu).

Ile to kosztuje?

☑ Z części funkcjonalności można korzystać za darmo! Istnieje również możliwość bezpłatnej pracy w wersji Pro przez okres próbny (7 dni).

💎 Pro: \$9.99/miesiąc lub \$89.99/rok (~365 PLN/rok);

💎 Standard (tylko na telefon): ~\$4.99/miesiąc lub \$49.99/rok.

☒ Brak informacji o zniżkach dla NGO - spróbuj skontaktować się z firmą!

Szczegóły: <https://www.capcut.com/pl-pl>

d) Flourish

Interaktywna platforma do prezentowania danych statystycznych i tworzenia angażujących wykresów. Flourish pozwala użytkownikom bez doświadczenia w kodowaniu na tworzenie profesjonalnych wizualizacji.



Do czego może przydać się to narzędzie?

- ✦ Oferuje intuicyjny interfejs oraz bogaty zestaw szablonów do wizualizacji, takich jak animowane wykresy, interaktywne mapy oraz eksploratory danych;
- ✦ Pozwala na tworzenie opowieści wizualnych z danymi w roli głównej;
- ✦ Projekty utworzone w Flourish są zoptymalizowane pod kątem urządzeń mobilnych, a także gotowe do publikacji i szerokiego udostępniania online.

Ile to kosztuje?

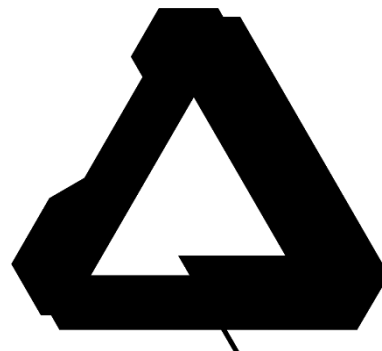
- ☒ Z części funkcjonalności można korzystać za darmo!
- 💎 Publisher: Wycena indywidualna;
- 💎 Enterprise: Wycena indywidualna.

- ☒ Narzędzie jest częścią rodziny Canva, w związku z czym posiadając subskrypcję Canva Business (100% DARMOWY dla uprawnionych organizacji NGO) uzyskacie także dostęp do rozbudowanej wersji Flourish.

Szczegóły: <https://flourish.studio/>

e) Affinity

To zestaw programów: Affinity Designer, Affinity Photo oraz Affinity Publisher, które pozwalają na kompleksową pracę nad grafiką wektorową, rastrową i składem publikacji.



Do czego może przydać się to narzędzie?

- ✦ Twórz logotypy, plakaty, ulotki, publikacje, materiały promocyjne i raporty na poziomie porównywalnym z Adobe Creative Cloud;
- ✦ Korzystaj z zaawansowanych narzędzi do retuszu, korekty barw, montażu zdjęć i przygotowania grafik do druku lub Internetu;
- ✦ Przygotuj broszury, raporty i biuletyny z wykorzystaniem Affinity Publisher, korzystając z szablonów i zaawansowanych narzędzi typograficznych;
- ✦ Możliwość pracy na różnych urządzeniach (Windows, Mac, iPad), łatwe udostępnianie projektów i integracja z Canvą.

Ile to kosztuje?

- ☒ Aplikacja jest całkowicie bezpłatna!

Szczegóły: <https://www.affinity.studio/>

E-mail marketing

a) GetResponse

To kompleksowa platforma do email marketingu – idealne narzędzie dla organizacji pozarządowych, które chcą zwiększyć zaangażowanie odbiorców i optymalizować kampanie marketingowe.



Do czego może przydać się to narzędzie?

- ✦ Narzędzie wspiera tworzenie i wysyłkę newsletterów, które pomagają regularnie informować odbiorców o działaniach organizacji;
- ✦ GetResponse umożliwia tworzenie formularzy zapisu i landing page'y, które pomagają w przekształcaniu odwiedzających stronę w subskrybentów;
- ✦ Za pomocą funkcji takich jak powiadomienia web push czy dedykowane strony kampanii, NGO mogą skutecznie promować zbiórki;
- ✦ Dzięki automatyzacji, organizacja może łatwo informować o nadchodzących wydarzeniach, kampaniach fundraisingowych czy postępach w projektach.

Ile to kosztuje?

☑ Z części funkcjonalności można korzystać za darmo! Istnieje również możliwość bezpłatnej pracy w wersji premium przez okres próbny (14 dni).

💎 Plan "Starter" (dla 2,500 kontaktów) za ok. 92,65 PLN/msc;

💎 Plan "Marketer" (dla 2,500 kontaktów) za 228,65 PLN/msc;

💎 Plan "Creator" (dla 2,500 kontaktów) za 262,65 PLN/msc.

☑ Zniżki dla NGO – GetResponse oferuje 30% zniżki (standardowa dla non-profit), a 50% jeśli umieścisz logo GetResponse na swojej stronie internetowej. Wszystkie płatne plany trwają 24 miesiące i są odnawialne.

Szczegóły: <https://www.getresponse.pl>

b) ActiveCampaign AI

To wszechstronne narzędzie do automatyzacji marketingu. Jest to platforma stworzona, aby pomóc organizacjom w budowaniu spersonalizowanych relacji z odbiorcami i automatyzacji działań marketingowych oraz sprzedażowych.



! [APLIKACJA DOSTĘPNA TYLKO W JĘZYKU ANGIELSKIM] !

Do czego może przydać się to narzędzie?

- ✦ Platforma pozwala na budowanie wieloetapowych automatyzacji i dostosowanie komunikacji do zachowań użytkowników;
- ✦ Wbudowane narzędzie CRM umożliwia zarządzanie procesami sprzedażowymi, segmentację kontaktów i analizę działań klientów w jednym miejscu;
- ✦ Narzędzia AI pomagają znaleźć idealny moment na kontakt z klientem, przewidują jego reakcje oraz umożliwiają analizę sentymentu wiadomości.

Ile to kosztuje?

- ☒ Aplikacja nie jest za darmo!
 - 💎 Starter: \$15/miesiąc (\$19 miesięcznie) – dla 1.000 kontaktów;
 - 💎 Plus: \$49/miesiąc (\$69 miesięcznie) – dla 1.000 kontaktów;
 - 💎 Professional: \$99/miesiąc (\$149 miesięcznie) – dla 1.000 kontaktów.
- ☑ Zniżki dla NGO – ActiveCampaignAI oferuje NGO 20% zniżki na wszystkie plany.

Szczegóły: <https://www.activecampaign.com/>

Zarządzanie treścią i stronami

a) Wordpress

To zaawansowane narzędzie umożliwiające tworzenie stron internetowych, blogów i aplikacji internetowych z wykorzystaniem najnowszych technologii, w tym sztucznej inteligencji.



Do czego może przydać się to narzędzie?

- ✦ Każdy może utworzyć profesjonalną stronę internetową bez specjalistycznej wiedzy technicznej;
- ✦ Nowoczesne wtyczki pozwalają na automatyzację treści, tłumaczenia i personalizację;
- ✦ Tysiące wtyczek i motywów pozwala na niemal dowolną konfigurację strony.

Ile to kosztuje?

- ☒ Z części funkcjonalności można korzystać za darmo!

- 💎 Personal: \$4/miesiąc (\$48/rok);
- 💎 Premium: \$8/miesiąc (\$96/rok);
- 💎 Business: \$25/miesiąc (\$300/rok);
- 💎 Commerce: \$45/miesiąc (\$540/rok).

- ☒ Brak informacji o zniżkach dla NGO - spróbuj skontaktować się z firmą!

Szczegóły poznasz na stronie: <https://wordpress.com>

Warto też wspomnieć o narzędziach wspomagających portal WordPress. Wtyczki typu Elementor (o których wspominamy na następnej stronie), to potężne narzędzia, które umożliwiają tworzenie profesjonalnych stron internetowych bez potrzeby kodowania.

b) Elementor

To zaawansowana wtyczka do WordPress, która rewolucjonizuje sposób projektowania stron internetowych. Jest to idealne rozwiązanie dla organizacji pozarządowych, freelancerów i małych firm, które chcą tworzyć profesjonalne strony bez zaawansowanej wiedzy technicznej.



Do czego może przydać się to narzędzie?

- ☒ Własnoręczne tworzenie stron internetowych;
- ☒ Personalizacja udostępnianych treści na stronie;
- ☒ Możliwość łatwego przeprojektowania strony bez potrzeby znajomości kodu html;
- ☒ Możliwość szybkiego wprowadzania zmian na stronie.

Ile to kosztuje?

☒ Z części funkcjonalności można korzystać za darmo! 30 dni gwarancji zwrotu pieniędzy w wersjach premium.

💎 Essential: \$59-60/rok (1 strona);

💎 Advanced Solo: \$79-84/rok (1 strona);

💎 Advanced: \$99/rok (3 strony).

☒ Brak informacji o zniżkach dla NGO - spróbuj skontaktować się z firmą!

Szczegóły poznasz na stronie: <https://elementor.com>

Zarządzanie zespołem i projektami

a) Trello

To narzędzie oparte na systemie tablic, list i kart. Idealne dla NGO zarządzających złożonymi projektami, kampaniami społecznymi czy zespołami rozproszonymi.



Do czego może przydać się to narzędzie?

- ✦ Planuj etapy projektów w formie tablic z kartami (np. „W przygotowaniu”, „W trakcie”, „Zakończone”). Przypisuj zadania konkretnym osobom i śledź postępy;
- ✦ Twórz osobne tablice dla rekrutacji, harmonogramów dyżurów lub szkoleń;
- ✦ Planuj wszystkie etapy eventu (logistyka, promocja, budżet) w jednym miejscu;
- ✦ Generuj zestawienia postępów w formie tabel lub wykresów za pomocą Power-Upów (np. Raporty od Blue Cat).

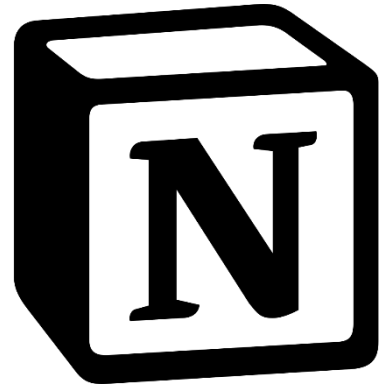
Ile to kosztuje?

- ☑ Z części funkcjonalności można korzystać za darmo! Istnieje również możliwość bezpłatnej pracy w wersji premium przez okres próbny (14 dni).
- 💎 Standard: \$5/użytkownik/miesiąc (rocznie) lub \$6 (miesięcznie);
- 💎 Premium: \$10/użytkownik/miesiąc (rocznie) lub \$12.50 (miesięcznie);
- 💎 Enterprise: \$17.50/użytkownik/miesiąc (rocznie, minimum 50 użytkowników).
- ☑ Zniżki dla NGO – Trello oferuje dla kwalifikujących się NGO zniżkę 75% na płatne plany Trello (Standard, Premium, Enterprise) przez Atlassian Community License.

Szczegóły: <https://trello.com/pl/home>

b) Notion

To elastyczne narzędzie do zarządzania wiedzą i projektami, które może służyć jako centralne miejsce dla wszystkich informacji organizacji. Dzięki możliwości tworzenia baz danych, list zadań i wielu innych funkcji, Notion pomaga NGO, ale też poszczególnym pracownikom, w efektywnej organizacji pracy i zwiększaniu produktywności.



Do czego może przydać się to narzędzie?

- ✦ Organizuj dokumenty, procedury i zasoby w przejrzysty sposób, tworząc wewnętrzną bazę danych dla swojej organizacji;
- ✦ Wykorzystuj widok kalendarza do planowania kampanii, wydarzeń i terminów projektów;
- ✦ Twórz dashboardy do wizualizacji postępów i efektów działań organizacji;
- ✦ Twórz bazy danych do śledzenia postępów, przydzielaj zadania i monitoruj terminy w jednym miejscu.

Ile to kosztuje?

- ☒ Z części funkcjonalności można korzystać za darmo! Okres próbny obejmuje 30 dni dla wersji Plus.
- 💎 Plus: \$10/użytkownik/miesiąc (rocznie) lub \$12 (miesięcznie);
- 💎 Business: \$20/użytkownik/miesiąc (rocznie) lub \$24 (miesięcznie).
- ☒ Brak informacji o zniżkach dla NGO dla Europy (aktualne zniżki tyczą się tylko NGO z USA) - spróbuj skontaktować się z firmą!

Szczegóły: <https://www.notion.com/product>

c) Miro

To wszechstronna platforma do pracy zespołowej, która pozwala tworzyć mapy myśli, diagramy, plany projektów oraz prototypy w czasie rzeczywistym. Dzięki intuicyjnemu interfejsowi i bogatemu zestawowi narzędzi, Miro wspiera efektywną komunikację i kreatywność, niezależnie od miejsca pracy zespołu.



Do czego może przydać się to narzędzie?

- ✦ Organizuj interaktywne warsztaty, sesje planowania i generowania pomysłów z wykorzystaniem narzędzi do rysowania, notatek i szablonów;
- ✦ Twórz harmonogramy, diagramy Gantta, mapy drogowe i tablice Kanban, które pomagają wizualizować i śledzić postępy działań;
- ✦ Pracujcie razem na jednej tablicy w czasie rzeczywistym, komentujcie i udostępniajcie materiały, niezależnie od lokalizacji;
- ✦ Twórz atrakcyjne wizualnie prezentacje i raporty, które można łatwo udostępniać partnerom i grantodawcom.

Ile to kosztuje?

- ☑ Z części funkcjonalności można korzystać za darmo! Istnieje również możliwość bezpłatnej pracy w wersji premium przez okres próbny (30 dni).
- 💎 Starter: \$8/użytkownik/miesiąc (rocznie) lub \$10 (miesięcznie);
- 💎 Business: \$16/użytkownik/miesiąc (rocznie) lub \$20 (miesięcznie).
- ☑ Zniżki dla NGO – Miro oferuje zniżkę 30% na wszystkie plany dla kwalifikujących się NGO.

Szczegóły: <https://miro.com>

d) Slack



To narzędzie do komunikacji w czasie rzeczywistym, które pozwala na efektywną współpracę w zespołach NGO.

Dzięki kanałom tematycznym, integracji z innymi aplikacjami i funkcjom automatyzacji, Slack ułatwia organizowanie pracy i wymianę informacji.

Do czego może przydać się to narzędzie?

- ✦ Komunikacja zespołowa: 1) twórz kanały tematyczne dla projektów, zespołów lub kampanii i 2) wysyłaj wiadomości grupowe lub prywatne i oznaczaj osoby za pomocą @mention;
- ✦ Zarządzanie projektami: 1) udostępniaj pliki, dokumenty i zasoby w dedykowanych kanałach, a także 2) integruj Slack z Trello lub Asaną, aby śledzić postępy w realizacji zadań;
- ✦ Korzystaj z funkcji Slack Connect, aby komunikować się z innymi organizacjami;
- ✦ Integruj ponad 2000 aplikacji (np. Google Drive, CRM) i automatyzuj procesy, takie jak synchronizacja kalendarzy czy powiadomienia o spotkaniach.

Ile to kosztuje?

☑ Z części funkcjonalności można korzystać za darmo! Istnieje również możliwość bezpłatnej pracy w wersji premium przez okres próbny (14 dni).

💎 Pro: \$7.25/użytkownik/miesiąc (rocznie) lub \$8.75 (miesięcznie);

💎 Business+: \$12.50-15/użytkownik/miesiąc (rocznie).

☑ Zniżki dla NGO – Dla organizacji ze statusem Non-Profit Slack w wersji Pro jest bezpłatny. Istnieje też zniżka 85% na wszystkie plany dla kwalifikujących się NGO.

Szczegóły: <https://slack.com>

e) Buffer



To platforma umożliwiająca planowanie, publikację i analizę treści na 11 platformach społecznościowych, w tym Facebooku, Instagramie, LinkedIn, TikTok i YouTube. Narzędzie szczególnie przydatne dla NGO prowadzących kampanie społeczne lub koordynujących działania wolontariuszy.

Do czego może przydać się to narzędzie?

- ✦ Planuj posty tygodniami lub miesiącami naprzód z widokiem kalendarza;
- ✦ Przydzielaj role członkom zespołu (np. edytor, recenzent) i dodawaj komentarze wewnętrzne;
- ✦ Śledź zaangażowanie odbiorców (polubienia, udostępnienia, komentarze) oraz generuj raporty z demografią odbiorców i optymalnymi godzinami publikacji;
- ✦ Grupuj pomysły na posty w tematyczne kolekcje i korzystaj z integracji z Canva, Google Drive i WordPress do szybkiego dodawania multimediów.

Ile to kosztuje?

- ☑ Z części funkcjonalności można korzystać za darmo! Istnieje również możliwość bezpłatnej pracy w wersji premium przez okres próbny (14 dni).
- 💎 Essentials: \$5/miesiąc (rocznie) lub \$6 (miesięcznie) na kanał;
- 💎 Team: \$10/miesiąc (rocznie) lub \$12 (miesięcznie) na kanał;
- 💎 Agency: \$100/miesiąc (rocznie) lub \$120 (miesięcznie) za 10 kanałów.
- ☑ Zniżki dla NGO – Buffer oferuje zniżkę 50% na wszystkie plany dla kwalifikujących się NGO.

Szczegóły: <https://buffer.com>

f) Metricool

To narzędzie, które pozwala planować posty, monitorować aktywność i analizować wyniki na platformach takich jak Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Tik Tok czy YouTube. Dzięki temu NGO mogą skuteczniej docierać do odbiorców, budować zaangażowanie i mierzyć efektywność działań online.



Do czego może przydać się to narzędzie?

- ✦ Zaplanuj posty na wiele platform jednocześnie, oszczędzając czas i dbając o regularność komunikacji;
- ✦ Analiza wyników i raportowanie – śledź statystyki zasięgów, zaangażowania, wzrostu liczby obserwujących oraz efektywności kampanii;
- ✦ Monitorowanie konkurencji i trendów – obserwuj działania innych NGO lub organizacji działających w podobnej tematyce, by lepiej dostosować swoje strategie;
- ✦ Zarządzanie komentarzami i wiadomościami – odpowiadaj na interakcje z jednego miejsca, poprawiając kontakt z odbiorcami.

Ile to kosztuje?

☑ Z części funkcjonalności można korzystać za darmo! Istnieje również możliwość bezpłatnej pracy w wersji premium przez okres próbny (14 dni).

💎 Starter: ok. \$18-22/miesiąc;

💎 Advanced: ok. \$45/miesiąc (€39/miesiąc rocznie, €49 miesięcznie).

☒ Brak informacji o zniżkach dla NGO - spróbuj skontaktować się z firmą!

Szczegóły: <https://metricool.com/>

Zbieranie danych i praca merytoryczna

a) Zotero

To darmowe i otwarte oprogramowanie, które umożliwia organizowanie, cytowanie i współdzielenie materiałów badawczych. Dzięki jego funkcjonalnościom organizacje pozarządowe mogą efektywnie zarządzać dokumentacją, prowadzić badania oraz tworzyć raporty i publikacje.



Do czego może przydać się to narzędzie?

- ✦ Twórz biblioteki zawierające artykuły, książki, raporty czy strony internetowe. Zotero automatycznie rozpoznaje dane bibliograficzne i zapisuje je w odpowiednim formacie;
- ✦ Umożliwia szybkie odnalezienie źródeł na podstawie autora, tagów czy daty;
- ✦ Zotero wspiera ponad 9 000 stylów cytowania (np. APA, MLA), co ułatwia przygotowywanie profesjonalnych raportów i publikacji;
- ✦ Dostęp do materiałów z każdego urządzenia dzięki chmurze Zotero. Możliwość pracy zarówno lokalnie, jak i online.

Ile to kosztuje?

- ☑ Aplikacja jest w większości darmowa (nieograniczona liczba zapisanych źródeł, 300 MB przestrzeni na załączniki w chmurze), choć można dokupić dodatkową pamięć w chmurze:
 - 💎 2 GB: \$20/rok (~73 PLN/rok);
 - 💎 6 GB: \$60/rok (~220 PLN/rok);
 - 💎 Unlimited: \$120/rok (~440 PLN/rok).
- ☒ Brak informacji o zniżkach dla NGO - spróbuj skontaktować się z firmą!

Szczegóły: <https://www.zotero.org>

b) ResearchRabbit

To narzędzie oparte na sztucznej inteligencji, które pomaga w odkrywaniu, organizowaniu i wizualizowaniu powiązań między publikacjami naukowymi. Dzięki funkcjom personalizacji, interaktywnym wizualizacjom oraz możliwości współpracy, idealnie sprawdzi się w projektach badawczych prowadzonych przez NGO.



Do czego może przydać się to narzędzie?

- ✦ Wyszukuj powiązane publikacje na podstawie już posiadanych artykułów i odkrywaj nowe badania dzięki inteligentnym rekomendacjom;
- ✦ Mapuj sieci powiązań między publikacjami i autorami, aby lepiej zrozumieć strukturę danego obszaru badawczego;
- ✦ Otrzymuj propozycje nowych publikacji dostosowane do Twoich zainteresowań, co pozwoli na efektywne rozszerzenie bazy wiedzy;
- ✦ Twórz kolekcje publikacji, udostępniaj je współpracownikom i dodawaj komentarze, wspierając pracę zespołów badawczych.

Ile to kosztuje?

✓ Darmowa wersja nadal funkcjonalna dla podstawowych potrzeb, ale badacze pracujący nad aktualnymi tematami (po 2021) powinni rozważyć uzupełnienie Google Scholar lub upgrade na RR+ Premium.

💎 Ceny różne według kraju (nie podane publicznie).

✗ Brak informacji o zniżkach dla NGO - spróbuj skontaktować się z firmą!

Szczegóły: <https://www.researchrabbit.ai>

c) Survio



To narzędzie online umożliwiające szybkie przygotowanie ankiet z wykorzystaniem gotowych szablonów lub własnych pytań. Platforma oferuje szeroki wybór typów pytań (m.in. jednokrotnego i wielokrotnego wyboru, otwarte, rankingowe, macierzowe, Net Promoter Score), a wyniki prezentuje w formie czytelnych tabel i wykresów, gotowych do eksportu (PDF, DOCX, PPTX).

Do czego może przydać się to narzędzie?

- ✦ Twórz ankiety dla beneficjentów, wolontariuszy, pracowników lub partnerów, aby lepiej rozumieć potrzeby i oczekiwania społeczności;
- ✦ Zbieraj opinie po zakończonych projektach, wydarzeniach czy szkoleniach i analizuj wyniki w celu podnoszenia jakości działań;
- ✦ Monitoruj satysfakcję interesariuszy, prowadź badania opinii i buduj dialog z otoczeniem organizacji;
- ✦ Automatyczne generowanie raportów i wizualizacji ułatwia prezentację wyników grantodawcom, zarządowi czy partnerom.

Ile to kosztuje?

- ☒ Z części funkcjonalności można korzystać za darmo!

💎 Mini: 86 PLN/miesiąc;

💎 Standard: 237 PLN/miesiąc.

- ☒ Brak informacji o zniżkach dla NGO (dostępne zniżki dla studentów i nauczycieli - spróbuj skontaktować się z firmą!)

Szczegóły: <https://www.survio.com>

Zarządzania finansami i darowiznami

a) Patronite

To serwis, który łączy twórców, naukowców, wolontariuszy i organizacje pozarządowe z osobami chcącymi wspierać ich pasję i działalność poprzez regularne, comiesięczne wpłaty.



Do czego może przydać się to narzędzie?

- ✦ Umożliwia pozyskiwanie regularnych środków, co stabilizuje budżet NGO i pozwala planować długofalowe działania;
- ✦ Patroni to nie tylko darczyńcy, ale aktywni partnerzy, z którymi organizacja utrzymuje bliski kontakt, konsultuje działania i dzieli się efektami pracy;
- ✦ Możliwość oferowania patronom specjalnych podziękowań, dostępu do unikalnych treści czy wydarzeń, co wzmacnia zaangażowanie;
- ✦ Platforma sprzyja jawności w finansowaniu, co zwiększa wiarygodność organizacji w oczach darczyńców.

Ile to kosztuje?

- ☑ Rejestracja i prowadzenie zbiórki na Patronite jest bezpłatna. Platforma pobiera prowizję od zebranych środków – standardowo około 5–8%, w zależności od wybranego pakietu usług.

Szczegóły: <https://patronite.pl/>

b) Fanimani.pl

To innowacyjny serwis umożliwiający wspieranie wybranej organizacji pozarządowej podczas robienia zakupów internetowych (dzięki wtyczce internetowej) w ponad 1700 sklepach partnerskich – bez dodatkowych kosztów dla kupującego. Część wartości każdego zakupu trafia bezpośrednio na konto NGO jako darowizna od sklepu.



Do czego może przydać się to narzędzie?

- ✦ Twoi sympatycy wspierają organizację, robiąc zakupy online, nie wydając przy tym ani złotówki więcej;
- ✦ Nawet niewielkie kwoty z wielu transakcji mogą regularnie zasilać budżet NGO, wspierając bieżące działania i projekty;
- ✦ FaniMani oferuje gotowe materiały promocyjne, wtyczki do stron www, banery i aplikacje, które ułatwiają zachęcanie do wsparcia.

Ile to kosztuje?

- ☑ Dla NGO rejestracja i korzystanie z FaniMani.pl jest całkowicie bezpłatne. Organizacja nie ponosi żadnych kosztów za założenie konta, obsługę darowizn ani korzystanie z narzędzi promocyjnych. Platforma finansuje się z prowizji przekazywanej przez sklepy partnerskie – darowizny są przekazywane w całości organizacjom.
- ❶ Jedynym warunkiem jest posiadanie statusu NGO.

Szczegóły: <https://fanimani.pl/>

c) Zrzutka.pl



To narzędzie, które pozwala organizacjom pozarządowym prowadzić zbiórki na dowolny cel: od pomocy potrzebującym, przez finansowanie działań statutowych, po realizację nowych inicjatyw. Platforma jest w pełni dostosowana do potrzeb NGO, oferując przejrzysty proces zakładania i prowadzenia zbiórek oraz szerokie możliwości promocji.

Do czego może przydać się to narzędzie?

- ✦ Organizuj zbiórki na konkretne cele, wsparcie bieżącej działalności lub nagłe potrzeby;
- ✦ Angażuj sympatyków, wolontariuszy i beneficjentów do wspólnego finansowania inicjatyw;
- ✦ Udostępniaj postępy zbiórki, publikuj aktualizacje i podziękowania, budując zaufanie i lojalność darczyńców;
- ✦ Łatwe udostępnianie zbiórek na Facebooku, Instagramie czy przez e-mail, co zwiększa zasięg i skuteczność kampanii.

Ile to kosztuje?

- ☑ Korzystanie z Zrzutka.pl jest całkowicie bezpłatne – platforma nie pobiera prowizji od zebranych środków!
- ℹ Rejestracja i prowadzenie zbiórek są proste i intuicyjne, a organizacje mogą liczyć na wsparcie techniczne oraz materiały promocyjne.

Szczegóły: <https://zrzutka.pl/>

Pozostałe

c) Autenti

To jeden z wiodących programów do autoryzacji dokumentów i zawierania umów przez internet. Autenti upraszcza i skraca do niezbędnego minimum proces podpisywania dokumentów oraz obniża koszty związane z ich przygotowaniem i przesyłaniem tradycyjnymi metodami – pocztą lub kurierem.



Do czego może przydać się to narzędzie?

- ✦ Podpisywanie umów i dokumentów przez internet za pomocą podpisu kwalifikowanego;
- ✦ Platforma zmniejsza koszty związane z przygotowaniem i przesyłaniem dokumentów tradycyjnymi metodami (pocztą lub kurierem);
- ✦ Proekologiczne rozwiązanie – Ograniczenie zużycia papieru;
- ✦ Autenti zapewnia bezpieczne przechowywanie dokumentów na szyfrowanym dysku oraz stały dostęp do archiwum.

Ile to kosztuje?

☒ Aplikacja nie jest za darmo! Istnieje możliwość bezpłatnej pracy w wersji premium przez okres próbny (14 dni).

💎 Pro: 129 PLN netto/użytkownik/miesiąc (~159 PLN brutto);

💎 Premium: 237 PLN netto/użytkownik/miesiąc (~291 PLN brutto).

☒ W sprawie zniżek zachęcamy do kontaktu z doradcami Instytutu Polityk Publicznych.

Szczegóły: <https://autenti.com/pl/>

d) LastPass

To narzędzie umożliwiające przechowywanie, generowanie i automatyczne uzupełnianie silnych haseł. Dzięki LastPass organizacje pozarządowe mogą zwiększyć bezpieczeństwo swoich danych, ograniczyć ryzyko wycieku informacji oraz ułatwić pracę zespołową poprzez bezpieczne udostępnianie haseł.



Do czego może przydać się to narzędzie?

- ☒ Przechowuj wszystkie hasła w jednym, zaszyfrowanym sejfie dostępnym z każdego urządzenia;
- ☒ Bezpiecznie udostępniaj hasła współpracownikom, bez konieczności przysyłania ich przez e-mail czy komunikatory;
- ☒ Synchronizacja haseł na komputerach, smartfonach i tabletach.

Ile to kosztuje?

☒ Z części funkcjonalności można korzystać za darmo! Istnieje również możliwość bezpłatnej pracy w wersji płatnych przez okres próbny: 30 dni dla Premium i Families (bez karty kredytowej), 14 dni dla Teams i Business.

💎 Premium: \$3/miesiąc (\$36/rok);

💎 Families: \$4/miesiąc (\$48/rok);

💎 Teams: \$4/użytkownik/miesiąc (rocznie);

💎 Business: \$6-7/użytkownik/miesiąc (rocznie).

☒ Brak informacji o zniżkach dla NGO (poza 30% zniżki dla organizacji non-profit na plan Enterprise) - spróbuj skontaktować się z firmą!

Szczegóły: <https://www.lastpass.com/pricing>

O Instytucie Polityk Publicznych

Fundacja Instytut Polityk Publicznych (dalej: **Instytut** lub **IPP**) to założony w 2015 r. niezależny podmiot o profilu społeczno-eksperckim. Instytut jest:

- niezależną;
- niepartyjną;
- organizacją pozarządową;
- działającą nie dla zysku.

Misja Instytutu:

Doskonalenie Rzeczypospolitej, jej instytucji i organów, budowa wspólnoty aktywnych obywateli i wzmacnianie pozycji Polski w Europie i świecie.

Działalność IPP skupiona jest wokół trzech obszarów:

1. **think tank:** prace eksperckie, naukowe, analityczne oraz rzecznicze – realizujemy projekty naukowe, publikujemy prace analityczne i naukowe oraz komentarze eksperckie, współpracujemy z uznanymi ekspertami, działamy m.in. w ramach Komisji Dialogu Obywatelskiego ds. Środowiska w Krakowie, Forum ds. Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych na lata 2021-2027 przy Stowarzyszeniu Metropolia Krakowska oraz w Grupie Roboczej ds. Sztucznej Inteligencji (GRAI), do sekcji ds. AI, praw człowieka i demokracji przy Ministerstwie Cyfryzacji
2. **partycypacja społeczna:** wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego, projektowanie i realizacja procesów partycypacyjnych, poradnictwo obywatelskie – jako operator Centrum Obywatelskiego Centrum C 10 w Krakowie, na co dzień zwiększamy zaangażowanie społeczne mieszkańców Krakowa i wzmacniamy efektywność działań ngo, w tym także w Małopolsce oraz prowadzimy własne badania potrzeb i oczekiwań ngo; projektujemy i realizujemy konsultacje społeczne, panele obywatelskie i narady obywatelskie; zrealizowaliśmy m.in. kampanię profrekwencyjną przed wyborami do Parlamentu Europejskiego w 2024 r.

3. **popularyzacja wiedzy:** działalność edukacyjna i popularyzatorska – organizujemy szkolenia, warsztaty, spotkania dyskusyjne, organizujemy konkursy, publikujemy infografiki, animacje edukacyjne, publikujemy wywiady i podcasty z uznanymi ekspertami.



Instytut
Polityk Publicznych